Warszawa, 8 kwietnia 2021 r.

INFORMACJA PRASOWA

**Nowa marka na polskim rynku wydawniczym.**

**Słowne będzie wydawać „książki, które tęsknią do ludzi”**

**Na polskim rynku książki startuje nowa marka – Słowne (dawniej Burda Książki). Wydawnictwo pojawia się wraz z trzema imprintami, od początku pokazując swoje ambicje w budowaniu szerokiego portfolio.**

**Słowne**, czyli wydawnictwo, które powstało w wyniku rebrandingu Burdy Książki, zainaugurowało swoją działalność w kwietniu.

– *Od teraz wszystkie wydane przez nas książki będą opatrzone nową nazwą i logo* – mówi Maria Deskur, dyrektor zarządzająca **Słownym** – *Wyrastamy z mocnych fundamentów i imprinty, które zdecydowaliśmy się zaproponować wraz z nową nazwą, są właśnie wyrazem naszej ugruntowanej pozycji.* ***Słowne mroczne*** *będzie marką skierowaną do miłośników kryminałów i sensacji. Od lat wydajemy dla nich szerokie portfolio tytułów.* ***Słowne z uczuciem*** *to z kolei imprint dla wielbicieli i wielbicielek powieści obyczajowych oraz romansowych.* ***Słowne młode*** *– znak, pod którym będziemy publikowali książki dla dzieci i młodzieży. Będziemy też kontynuowali wydawanie książek we współpracy z National Geographic.*

**Premiery: mroczne i z uczuciem**

Najbliższe premiery nowości **Słownego** zaplanowane są na 14 kwietnia. Tego dnia na półkach księgarskich pojawią się takie pozycje jak „A miał być happy end” Katarzyny Kalicińskiej oraz „Siła przetrwania” będąca efektem współpracy duetu znanych autorek: Agnieszki Lingas-Łoniewskiej i Anny Szafrańskiej. Obie książki ukażą się nakładem imprintu **Słowne z uczuciem**. Kolejnymi premierami będą: „Winny” Joanny Opiat Bojarskiej (imprint **Słowne mroczne**), „Emocje na talerzu. Jak odbudować zdrową relację z jedzeniem” Elżbiety Lange oraz mocna pozycja z gatunku non-fiction – „Moja siła. Jak przerwać krąg przemocy i zacząć życia bez lęku” Justyny Moraczewskiej.

Nakładem imprintu **Słowne młode** ukazała się już seria książek „Baby Shark” wydana w oparciu o uwielbianą przez dzieci animację i piosenkę. Swoją premierę miały także „Chiny bez wzajemności” Grzegorza Kapli. Jest to pierwszy tytuł z serii **Czuły Punkt**, w ramach której podejmowane będą ważne, czasami kontrowersyjne zagadnienia związane ze współczesnym światem.

**Słowne odpowiedzi na oczekiwania czytelników**

Nowa marka na polskim rynku wydawniczym stawia sobie za cel wzrost sprzedaży dotychczas wydawanych tytułów, nawiązanie współpracy z nowymi autorami i poszerzenie portfolio liczącego już ponad 1200 książek wydawanych do tej pory pod markami Burda Książki i National Geographic. Wydawnictwo chce docierać do kolejnych grup odbiorców i coraz pełniej odpowiadać na oczekiwania czytelników.

– *Nasze zadanie to podejmowanie interakcji z polskimi czytelnikami – osobami o różnorodnych potrzebach i upodobaniach, którzy swoje domowe biblioteczki kompletują na podstawie wielu czynników i szukają odpowiedzi na nurtujące ich pytania* – mówi Katarzyna Sendecka, dyrektorka wydawnicza **Słownego** – *Wydawane przez nas książki mają być dla czytelnika wsparciem, dostarczać mu rozrywki i wzbogacać jego wiedzę. Odbiorcy znajdą w ofercie tematy zabawne, mroczne, ekscytujące, ale także te poważne i zachęcające do dyskusji. Wszystkie łączy jedno – są naszymi słownymi odpowiedziami na oczekiwania polskich czytelników.*

**O wydawnictwie**

Słowne jest częścią koncernu medialnego Burda Media Polska i równocześnie jednym z liderów na polskim rynku wydawniczym. Od 20 lat nasze książki – wcześniej pod marką Burda Książki – trafiają do rąk kolejnych pokoleń czytelników. Oferujemy 1200 zróżnicowanych tytułów W portfolio wydawnictwa znajdują się: literatura obyczajowa, kryminały, thrillery, literatura podróżnicza (pod marką National Geographic), biografie znanych postaci ze świata mediów, sztuki, sportu, poradniki, książki dla dzieci i młodzieży. Nasi autorzy byli wielokrotnie nagradzani. Nela Mała Reporterka cztery lata z rzędu zdobyła Bestseller Empiku, zostając najmłodszą laureatką tej nagrody (w latach: 2016-2019).

**Kontakt dla mediów:**

Jakub Ziębka

38 Content Communication

tel. +48 786 936 600

e-mail: [jakub.ziebka@38pr.pl](mailto:jakub.ziebka@38pr.pl)

Paula Sztark

Burda Książki

tel. +48 600 207 179

e-mail: [paula.sztark@burdamedia.pl](mailto:paula.sztark@burdamedia.pl)